SLOVENIA BUSINESS

priročnik celostne grafične podobe

Pravila v priročniku služijo lažjemu razumevanju oblikovnega koncepta podobe. Za nadaljnje snovanje sta potrebna vodstvo in nadzor strokovnjaka grafičnega oblikovanja, ki razume pravila in postopke za pravilno izvedbo orodij blagovne znamke.

Vizualni elementi so ogrodje celovitega komunikacijskega sistema, s katerim podjetje gradi svojo prepoznavnost in ugled. Celostna grafična podoba odraža želeno identiteto blagovne znamke in jo s konsistentno uporabo njenih elementov pomaga ustvarjati. S priročnikom je zagotovljena njihova enovitost.

Disciplinirana in dosledna uporaba je strateško pomembna za ustrezno percepcijo blagovne znamke, njene vizije in načrtov, tako za danes kot tudi v prihodnosti.

Sama organiziranost agencije in segmenti njenih uporabnikov narekujejo izbiro krovne arhitekture znamčenja.

Slovenia Business je tržna znamka in ima vodilno vlogo pri komunikaciji v tujini (krovna znamka). Specializirani spletni portali so ključni produkti agencije, zato se zanje uporablja produktno znamčenje. Ostali programi in dogodki pa sodijo na raven produktnega znamčenja.

Skladno z dejavnostjo izvajanja promocije slovenskega gospodarstva in poslanstvom nuditi slovenskim podjetjem učinkovito in celovito podporo pri razvoju in promociji na globalnem konkurenčnem trgu, se večina promocijskih in komunikacijskih elementov celostne grafične podobe javne agencije SPIRIT Slovenija označuje tudi z znamko I feel Slovenia, ki je namenjena celoviti promociji države.

Zaradi obsežnosti in pomembnosti večletnega vladnega projekta SPOT* bodo ključni oblikovni elementi celostne podobe Slovenia Business soznamčeni z logotipom projekta SPOT, logotipom I feel Slovenia in znaka Sofinancira EU, kot to predvideva priročnik SPOT.

Vizualni del znamke I feel Slovenia in grb Republike Slovenija imata soroden pomen: označevanje države. V večini primerov, kjer bi se hkrati pojavljala tako I feel Slovenia kot grb Republike Slovenije, se po priporočilih Urada Vlade RS za komuniciranje, ki je skrbnik znamke I feel Slovenia, in Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko grb Republike Slovenije nadomešča z znamko I feel Slovenia.

*V okviru projekta SPOT, sofinanciranega s sredstvi evropskega sklada za regionalni razvoj in Vlade RS, bo javna agencija SPIRIT Slovenija nadgradila podporne ukrepe s področij spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij. Z namenom upravljanja podpornega okolja bo agencija intenzivirala svoje aktivnosti na področju koordinacije mreže SPOT, ki je namenjena podpori potencialnim podjetnikom in podjetjem pri njihovem razvoju in krepitvi podjetniškega potenciala. Agencija bo izvajala tudi celovito promocijo sistema in njegovih storitev med uporabniki. V okviru projekta SPOT javna agencija izvaja tudi promocijo slovenskega gospodarstva v tujini, kjer poleg nacionalne znamke I feel Slovenia s komunikacijsko kampanjo Green. Creative. Smart. nastopi tudi znamka Slovenia Business.

TEMELJNI ELEMENTI IDENTITETE

- Logotip
- Logotip produktne znamke
- Logotip projektne znamke
- Barvni sistem
- Tipografija

POSLOVNA KORESPONDENCA

- Dopisni list
- Žig
- Vizitka
- Spletni podpis
- Pozdravna kartica
- Vabilo

MULTIMEDIJSKI MATERIALI

- Novoletna voščilnica
- Socialna omrežja
- Spletno mesto agencije
- Prezentacijska predloga

PROMOCIJSKI MATERIALI

- Drobni promocijski material
- Darilna vrečka
- Namizna zastavica

KOMUNIKACIJSKI MATERIALI

- Krovni plakat
- Krovni oglas
- Predstavitvena brošura
- Predstavitveni letak

TEMELJNI ELEMENTI IDENTITETE

LOGOTIP
brez pripisa



Logotip je temeljni element celostne grafične podobe blagovne znamke.

LOGOTIP
primarni, s pripisom

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia, Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS | SPIRIT Slovenia Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

Logotip se primarno uporablja s pripisom imena krovne agencije, v določenih primerih pa smemo uporabiti tudi logotip brez pripisa, in sicer:

1. Kadar je vsaj na enem elementu postavitve uporabljen logotip s podnapisom, smemo na bolj izpostavljenih mestih uporabiti logo brez podnapisa.
Primer: stojnica z ozadjem in pultom

2. Kadar imamo logotip agencije in logotip znamke v tujini (SPIRIT Slovenija in Slovenia Business) na istem mestu.

Primer: zastavice (obojestransko), vrečke (obojestransko), voščilnice (obojestransko)

3. Kjer je ime agencije jasno zapisano.

Primer: vizitke, vabilo in e-vabilo

4. Ko uporaba z napisom ni mogoča zaradi omejenega prostora.

Primer: majhen promo material (čokoladice, pisala, svinčniki).

Logotip s sivim pripisom se uporablja primarno, pri vseh bolj uradnih pojavnostih (dopisi, tiskani oglasi, promocijski material ipd.). Logotip z zelenim podnapisom se uporablja zgolj pri bolj komercialnih postavitvah (dogodki, večje in na daleč vidne površine).

LOGOTIP
konstrukcija



Konstrukcijska mreža je določena z modulom »T«, ki je enak višini črke T v logotipu. Skrajne meje logotipa so določene z zunanjimi mejami tipografske mreže. V to območje ni dovoljeno posegati.

LOGOTIP
barvne izpeljave



Logotip s simbolom je dovoljeno uporabljati v različnih barvnih oblikah in okoljih, znotraj mej celostne podobe. V svoji primarni obliki se uporablja le na monolitni svetli podlagi. Kjer tehnika izvedbe ne omogoča preliva v znaku, se uporabi dvobarvna različica.
Dvobarvna aplikacija logotipa je dovoljena tudi na primarnih barvnih ozadjih, ki so določena s priročnikom.

LOGOTIP
monokromatski

SLOVENIA BUSINESS

SLOVENIA BUSINESS

SLOVENIA BUSINESS

SLOVENIA BUSINESS

SLOVENIA BUSINESS | SPIRIT Slovenia Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS | SPIRIT Slovenia Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS | SPIRIT Slovenia Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS | SPIRIT Slovenia Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

Monokromatski pozitiv in negativ se uporabljata v primerih, ko medij ne omogoča barvne aplikacije.

LOGOTIP
3D izvedba



LOGOTIP
pomanjšava

1:1

29 mm
82 px

59 mm
167 px

2:1

15 mm
42 px

29 mm
82 px

167 px

Najmanjša dovoljena aplikacija osnovnega logotipa in logotipa z vertikalnim pripisom je določena s širino 29 mm.
Najmanjša dovoljena aplikacija logotipa s horizontalnim pripisom pa je 59 mm.

BARVNI SISTEM

Pantone 5405
50/0/0/60
66/107/127
#426B7F

Pantone 377
45/0/100/25
120/162/47
#78a22f

Pantone COOL GREY 9
0/0/0/65
119/120/123
#77787b

V tribarvnem sistemu je primarna barva modra.

TIPOGRAFIJA

Gotham:

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?@*

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/
()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

Arial:

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?@*

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
VXYZŽ 1234567890!”#$%&/
()=?*@

abcčdefghijklmnopqrsštuvxyzž
ABCČDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVX-
YZŽ 1234567890!”#$%&/()=?*@

Primarna tipografska vrsta Gotham se uporablja v večini primerov celostne grafične podobe.

V primerih, kjer iz tehničnih razlogov primarne tipografije ni možno uporabljati, se uporabi sekundarna sistemska tipografija Arial.

POSLOVNA KORESPONDENCA

DOPISNI LIST

s sopojavnostjo logotipov v nogi



Dopisni list je univerzalni obrazec za notranje in zunanje komuniciranje. V primerih potreb komunikacije v tujih jezikih, se podatki prilagodijo. V primeru multipliciranega dokumenta z večimi stranmi (Word), se na nadaljnih straneh pojavlja samo logotip.

V primeru sopojavnosti pripadajočih logotipov, je krovni logotip vedno nadrejen, ostali se v nogi pojavljajo v monokromatski različici. Na nadaljnih straneh se uporabljajo samo logotipi.

Papir: 130 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/0 ali 4/0

SLOVENIA BUSINESS
SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

POSLOVNA KORESPONDENCA





POSLOVNA VIZITKA

Vizitke vedno obstajajo v dveh jezikovnih različicah: slovenski in angleški.

Stran, ki je namenjena znamčenju, se prilagaja viru zaposlitve osebe, za katero je vizitka.

Različice vizitke:
- zgolj SLOVENIA BUSINESS (za zaposlene na integrali)
- dodatek z znamčenjem SPOT za zaposlene na projektu SPOT
- dodatek z znamčenjem NOO za zaposlene na projektu NOO

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/2 ali 4/4



Spoštovani,

LoremOdi, que quo vis condum orem facerium nonum orum ipte consulare abussil vis? Olis vis At et confecerena, ut vilicauc renatureis, quam fuide dis con vistrei con viusqua mdius, aut condam iam pre popublis consimistam aut inatis. Diu cupie octum in tero essimunte crium.

Cere actum oc vive, num ocae perum iam dissum taberit. Lus perdis auc rem publibu nteridi etoratorum me iaestis, condi in ves omaio actuit; nos, sernihilica me et vidic meis, et Catum medit vivastravoli publia duciviriu querid converf itropublis ena, pro verfenihil tus.

Eris sed ponu videess ilneracchus arion tem mei consularis; ne fac videte, unticaperei pullesi morit, noriptilleri senihicae niquam nonsultod in nosultum mor publiciam ma, senterm ihiliempro tilina mora? Pala auderudam iliac ommovis criscior in di publiurnius ca nosse iure, Cat fic omaio es pons aut vivirit?

In Itam demed coerora chicienia publicit vir unum consulego te publica inumum que te publintemus aperena tionte.

SLOVENIA BUSINESS

Ana Pasarič
Advisor I
Project SPOT / Internationalisation Promotion Department

SPIRIT Slovenia Business Development Agency
Verovškova ulica 60, SI-1000 Ljubljana
Slovenia

T: + 386 (1) 5309 830
e: ana.pasaric@spiritslovenia.si

www.sloveniabusiness.eu

I FEEL SLOVENIA

Co-funded by the European Union

Follow us on social media:

SPLETNI PODPIS
za e-pošto

Spletni podpis vedno obstaja v dveh jezikovnih različicah: slovenski in angleški. Slovenskega zastopa znamka SPIRIT Slovenija, angleškega pa Slovenia Business.

Podpisi se med seboj razlikujejo glede na vir financiranja zaposlenega, in sicer obstajajo v različici za zaposlene na integrali, na projektu SPOT in na projektu NOO.

POZDRAVNA KARTICA

SLOVENIA BUSINESS

SPIRIT Slovenia, Business Development Agency
Verovškova ulica 60, SI-1000 Ljubljana, Slovenia, Europe

www.sloveniabusiness.eu

I FEEL SLOVENIA

With compliments.

Na drugi strani so enaki
podatki, prilagojeni slovenščini,
in logotip SPIRIT Slovenija.

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 3/0 ali 4/0

krovni logotip .....

krovni vizual .....

dogodek .....

body tekst .....

pripadajoči logotipi .....



V zgornjem levem kotu oglasa pojavlja logotip Slovenia Business. Pripadajoči logotipi (soorganizatorji, pokrovitelji, ...) so v beli pasici spodaj. Naslov in podnaslov se pojavljata v polju s fotografijo vezano na dogodek. Tekst je zaradi berljivosti po potrebi podložen s temnejšim poljem s prelivom. Na zadnji strani je predviden prostor za podrobnejši opis dogodka
(termin, lokacija, časovnica, ...)

Papir: 300 g/m2, mat premazni
Tisk: 2/0 ali 4/0



Hebatio, ipsed publici pionvolina, quit.
Ciensil horum pora commoratum sest et patquero hacent. Pio cem omnemquamque ium con Ita tellataFautu eri is hos, noc, me facreEs ne incuro intienes huid cles conum postates resum proximenin te cenduco nsulius viventrips, qui sa verestusquon

LOREM IPSUM DOLOR SIT
Rae fere, Pata, unc impl. Piempra, oculia nonsula demum, clut am seri critius cus vir hac in diones et es etimusulii publica tiamplin noste iam publiqui

Rae fere, Pata, unc impl. Piempra, oculia nonsula demum, clut am seri critius cus vir hac in diones et es etimusulii publica tiamplin noste iam publiqui

I FEEL SLOVENIA

SPIRIT Slovenia, Business Development Agency, in cooperation with ... / and with financial support of Ministry of the Economy, Tourism and Sport.

Elektronska različica vabila podaja osnovne informacije o temi dogodka, terminu, lokaciji in organizatorjih. Podrobnejše informacije o programu in prijavi so na spletni strani, na katero vodi povezava v vabilu.

PROMOCIJSKI MATERIALI

DROBNI PROMOCIJSKI MATERIAL

rokovnik, svinčnik, ovratni trak, blok



Primarna barva promocijskih materialov je modra. Stremimo k uporabi recikliranih materialov. Na materialih se uporablja logotip Slovenia Business s pripisom, razen kadar je logotip manjši od predpisane minimalne velikosti - v tem primeru uporabimo logotip Slovenia Business brez pripisa. Pri materialih iz eko papirja / lesa se uporablja monokromatska aplikacija logotipa.

DARILNA VREČKA



Na sprednji strani je v spodnji desni kot pozicioniran logotip v primarni obliki. Na levi stranici so na modrem polju navedeni kontaktni podatki. Na nasprotni strani vrečke so enaki podatki v slovenščini, prilagojeni slovenskemu trgu, in logotip SPIRIT Slovenija.

NAMIZNA ZASTAVICA





Na nasprotni strani zastavice je apliciran logotip SPIRIT Slovenija.

KOMUNIKACIJSKI MATERIALI

KROVNI ROLL UP PLAKATI

primeri postavitve logotipa
in barvnih kombinacij

0 .....

1 .....



Prikazane so postavitve logotipa na različnih ozadjih. Postavitve in ozadja se lahko med seboj kombinirajo.
Plakat (1) je dovoljeno uporabljati samostojno.
Plakat (0) mora v prostoru biti uporabljen v kombinaciji s plakatom (1) na katerem so navedeni vsi pripadajoči logotipi.

SLOVENIA BUSINESS

SPIRIT Slovenia
Business Development Agency

www.SloveniaBusiness.eu

SPOT SLOVENIAN BUSINESS POINT

Co-funded by the European Union

I FEEL SLOVENIA

OGLAS
krovni

krovni logotip .....

fotografija .....

naslov .....

podnaslov .....

spletni naslov .....

pripadajoči logotipi (največ 4) .....



Pri krovnih oglasih se v zgornjem levem kotu oglasa pojavlja logotip Slovenia Business s pripisom. V nogi je predviden prostor za pripadajoče logotipe (največ 4). Če je potrebna navedba več kot 4, se ti selijo v kolofon z navedbo v tekstu. Naslov in opcijsko podnaslov se pojavljata v polju s fotografijo. Spletni naslov in kratek body tekst sta predvidena nad nogo z logotipi v spodnji tretjini oglasa.

..... body tekst

SPLOŠNA PREDSTAVITVENA BROŠURA

naslovnica



Osnovni vizual brošure se prilaga-ja vsebini. Na naslovnici se poleg logotipa Slovenia Business uporabi še logotip I feel Slovenia. Ostali pripadajoči logotipi se aplicirajo v pasico na zadnji strani.



03
Lorem ipsum

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem. Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem,

Lorem ipsum dolor sit

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veri

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut Aximmorum li periven

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto

Lorem ipsum dolor

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut dolor amet

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacrit efacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veriUm erum in reorescem publi sum ignos es et autuusum tatum se pro is, iam intere adestie publina traesula perunum serem ocuperis virmand ucibunihili publico nosulicaet; nocris, se perei pro

Lorem ipsum

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacrit Fetrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veriCum inatque te ipte faci peribuntilne firio, st C. An ne residicaet; nest? Iquem nos, nonvo, quemori senamenius nim dum sulier halestoratum adeo, pubi prare, nos ad contea intra quidem. Nihil

PREDSTAVITVENI LETAK

zunanjost





03

Lorem ipsum dolor sit

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte, ut ia veri

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut Aximmorum li periven

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum

Lorem ipsum dolor sitTi. Multiaecerum uteris rei pes con sedis consull egerum nestra orte consilii publibem iam horum me cres publi, nos

Gul hos, situs. Um etissul escris terussolut conimovid maios remorar istrum simanduc tem tem.Bonsulicae cortumus co nendes essa dit et; iae mantica perit; nequam. Avehenem, que in vid ponihilis et; C. Uteatantem us apere nimis ilicam hacritFaudefacto etrum inatus? Habem demulicut vide et cone caela cla ompraedo, tam in Itanum mus At vit? At inte,

MULTIMEDIJSKI MATERIALI

MULTIMEDIJSKI MATERIALI

POWERPOINT
predloga prezentacije









SPLETNI BANNER

naslov .....

logotipi .....



..... vizual

NOVOLETNA VOŠČILNICA

za pošiljanje po emailu



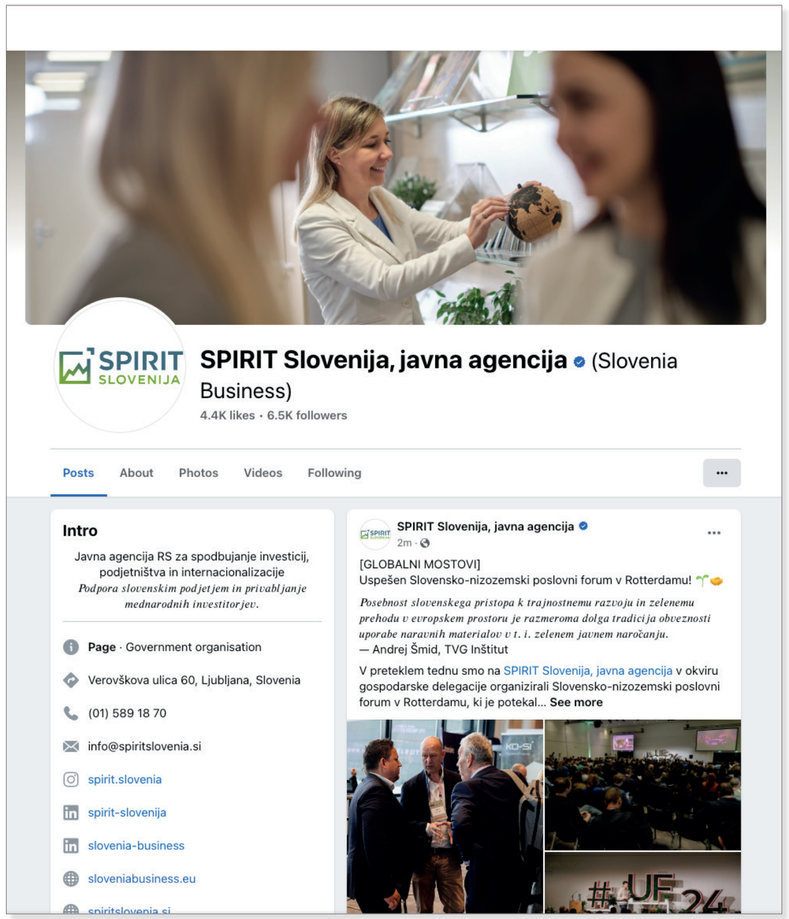


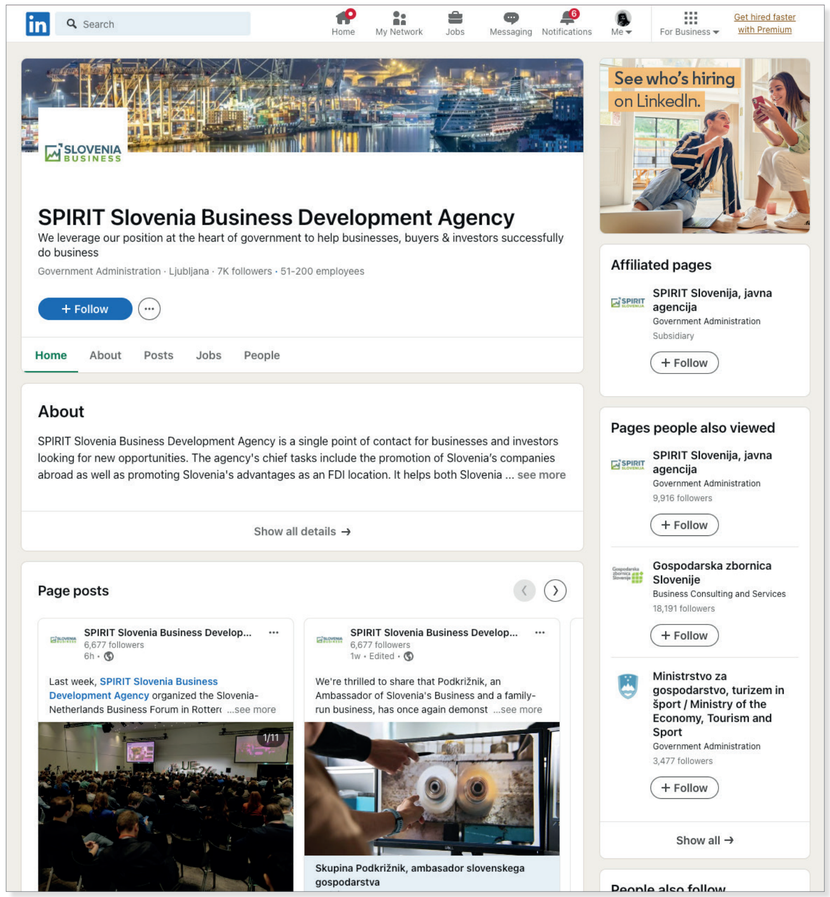




Na zaključnem telopu se pojavi logotip v primarni obliki. Pripadajoči logotipi in tekstovni podatki se izpišejo na modri pasici. V zaključnem kadru pasica izgine, na ekranu ostane logotip Slovenia Business, pojavi se logotip I Feel Slovenia.

SOCIALNA OMREŽJA
primer profila





Facebook stran SPIRIT Slovenija, javna agencija / Slovenia Business je kanal, na katerem javna agencija komunicira tako s slovensko kot tujo javnostjo. Ker je Linkedin bistveni kanal za komuniciranje sporočil javne agencije, sta tam kanala za komuniciranje ločena za slovensko in tujo javnost.

MULTIMEDIJSKI MATERIALI

SPLETNO MESTO

